

SEO&SEM

Centro ADM | 2017

S7

ADM

Sesión 7

/ caso

/ muerdo de hambre

/ de ojito y de lengüita

desde cero

cuál es el espectro

cuál es la competencia directa

qué nos diferencia

y, sobre todo, qué esperamos

- es un hobby?
- es un negocio? espero que sea mi sustento?
- es un side business? un ingreso extra?

entorno

cuál es el espectro

- de marco beteta a #soytufat

cuál es la competencia directa

- foodpolicemx / tocinantes / foodpolice / comensaldf / gastronauta
- mijangos / mimolex / foodforporno / tengohambre / chilangashambrientas
- instagram & facebook

qué nos diferencia ¿?

- claridad estética - “ojo” ¡!
- chilango
- lo que cubrimos y cómo lo cubrimos
- cual es nuestra oferta
- quien es nuestro usuario

entorno / ecosistema

portales

<http://www.marcobeteta.com/>

<https://gordosprofesionales.com/>

<https://foodpolicemx.wordpress.com/>

<http://www.animalgourmet.com/>

<http://comensalendf.com/>

<http://www.lostocinantes.com/>

<http://www.gastronautadf.com/>

hashtags

#soytufat

“influencers”

<http://www.chilango.com/comida/las-5-cuentas-de-instagram-que-tenes-que-seguir/>

http://elcomidista.elpais.com/elcomidista/2016/02/29/articulo/1456761313_593897.html

<http://malvestida.com/blog/2016/08/ocho-cuentas-de-foodies-mexicanos-para-babear-el-celular/>

<https://thehappening.com/los-foodies-mexicanos-debes-seguir-en-twitter/>

The ADM logo consists of the letters 'ADM' in a bold, white, sans-serif font, centered within a solid black square.

entorno / ¿qué hay en un nombre? / tagline

<http://www.marcobeteta.com/>

<https://gordosprofesionales.com/>

<https://foodpolicemx.wordpress.com/>

#soytufat

“comer para contarlo”

ADM

entorno / ecosistema / modelos de negocio

¿Cómo monetizan?

Marco Beteta

)
pago por reseña

@Gastrogram

www.animalgourmet.com

espacio publicitario

@Gastronauta

)
*Lo que lees aquí lo
escribo por pasión; mi
oficio es otro.*

@mijangos
yummmie.com

@DFhambrientas

)
reto BK en sitio

@ComensaleneIDF

/
tu publicidad aquí

*Curiosamente muchas de estas
cuentas mencionan #TopChefMx*

ADM

entorno / ecosistema / modelos de negocio

directorio / recursos / asesoría

<http://www.foodbloggersofcanada.com/>

<http://www.foodbloggerscentral.com/>

<http://www.gastronautadf.com/la-ruta-de-la-galleta-con-comegalletas/>

los canales

portal

la especialización <http://greatist.com/eat/best-food-blogs-2016>
<http://cookieandkate.com/top-20-tips-for-food-blogging/>

instagram

la diferencia entre un foodie y una cuenta para foodies
<https://theculturetrip.com/north-america/mexico/articles/the-best-mexico-city-food-bloggers-to-follow/>

twitter

facebook

The ADM logo consists of the letters 'ADM' in a bold, white, sans-serif font, centered within a solid black square.

¿qué quiero?

es un hobbie

es un negocio

es un side business

¿qué quiero?

en cualquiera de los casos hay algo que es indispensable:

el tráfico

y, ¿cómo lo vamos a conseguir?

seo & sem

en el corazón, tanto del seo como del sem, está la generación de tráfico

el tema es

- cómo consigo ese tráfico
- qué voy a hacer con ese tráfico

en el plan

sitio

instagram / pinterest ¿?

app

ADM

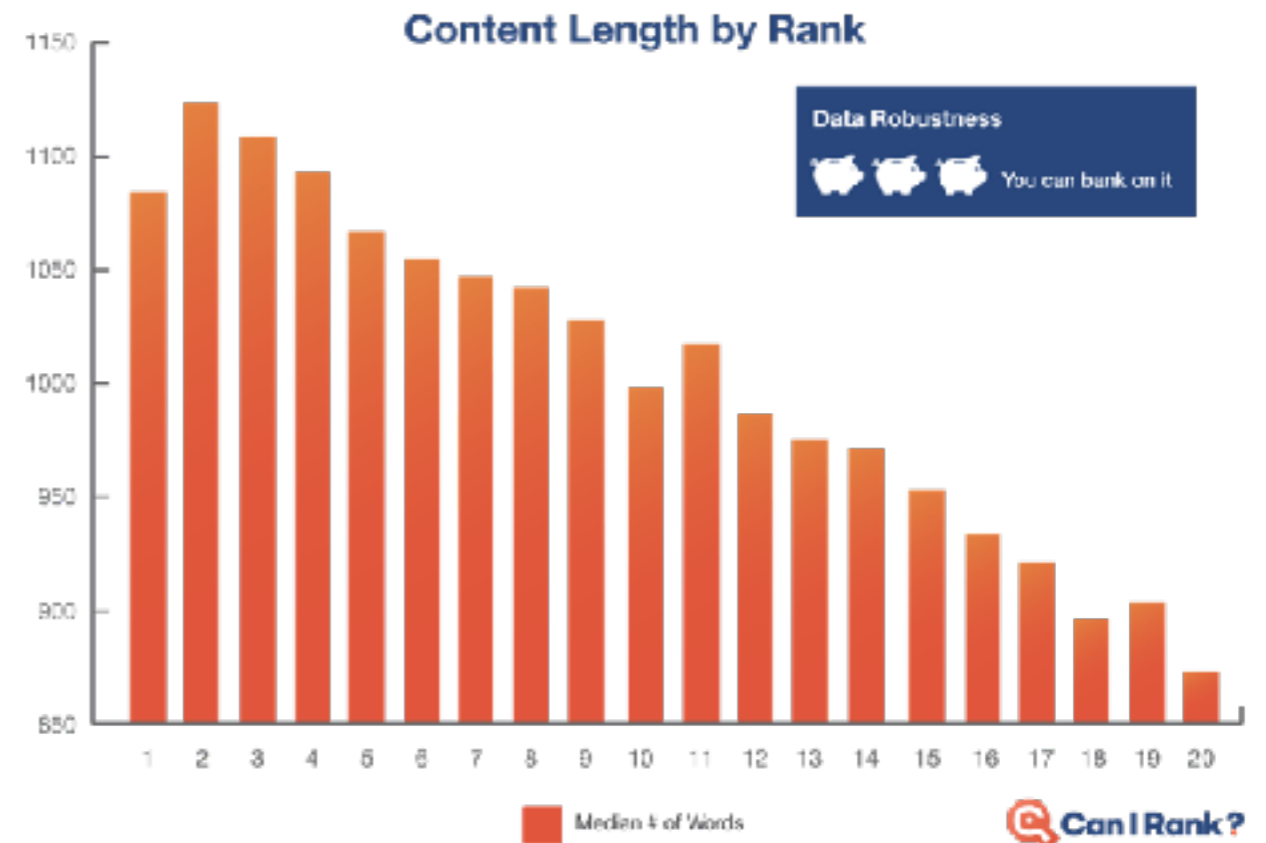
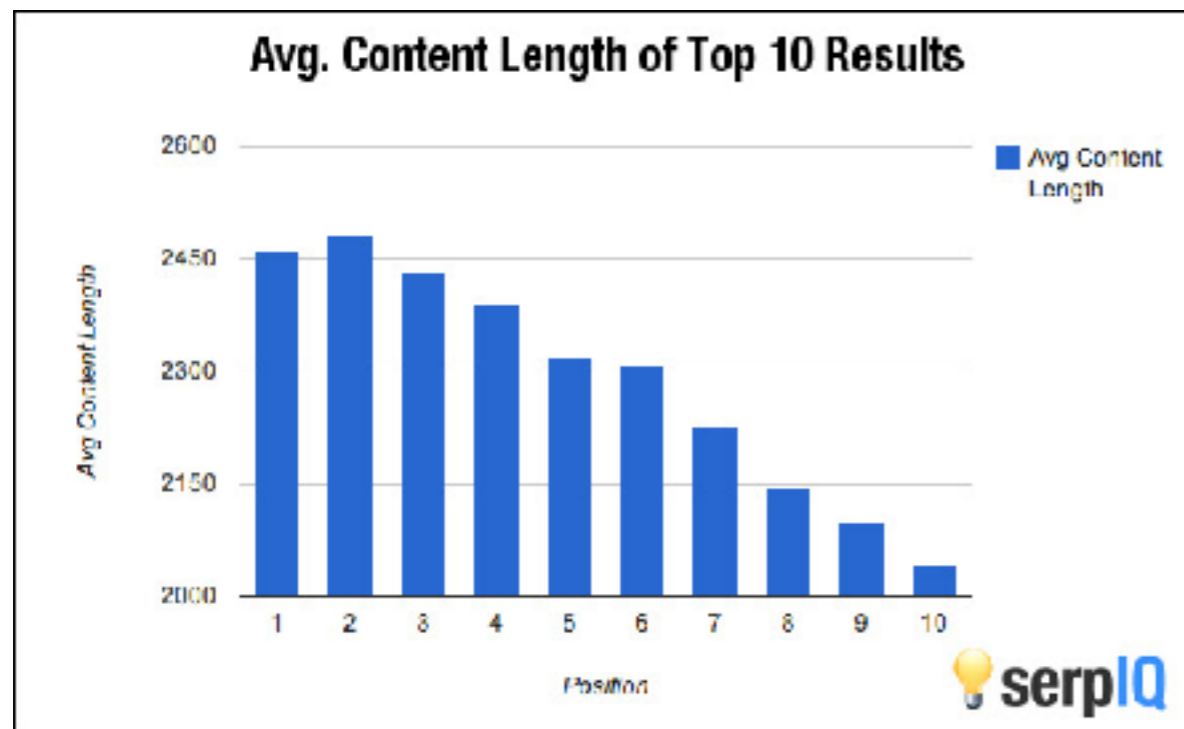
sitio

1. sitemap
 1. forma de categorizar
2. seo
 1. urls
 2. analytics
 3. etiquetas
 4. seo checklist - <https://kinsta.com/es/blog/lista-control-seo-wordpress/>
3. contenidos diferenciados
 1. de qué escribimos
 2. como lo escribimos
4. checklist gral.

<https://wpengine.com/try/wordpress-website-pre-launch-checklist/>

sobre los contenidos

en general los food blogs (comidista) son creadores de contenidos texto o imagen o ambas sobre el texto



redes sociales y contenidos

el sitio es el repositorio de nuestros contenidos

publicar en todos los canales no es un plan (sí, son señales sociales y sirven para seo) pero no es un plan

elección de canales (en función de qué o quién: ¿quién es el usuario?)

tiene que ver con nuestra misión

en función de los tipos de contenido que generamos

monetizar

¿cómo monetizar?

caminos tradicionales

publicidad

menciones - camino largo

caminos nuevos

hiper especialización (nicho)

asesoría directamente a los lugares

una asociación

recursos para el medio / ecosistema

tutoriales

how-to

fotografía

textos

recursos técnicos

recursos seo & sem

e-book recetario

un nicho a partir de lo que nos hace únicos

directorio / asociación / recursos / asesoría

<http://www.foodbloggersofcanada.com/>

<http://www.foodbloggerscentral.com/>

<http://www.gastronautadf.com/la-ruta-de-la-galleta-con-omegalletas/>