

# SEO&SEM

---

Centro ADM | 2017

S3

**ADM**

# Sesión 3

---

Herramientas de Optimización del código HTML / CSS / Java / PHP

Problemas generales de la programación de la Página y soluciones

Problemas de comunicación interna de la empresa o de la asociación y como resolver y reestructurar: Dirección, Diseño, Programación, Ventas y Marketing

Expectativas empresariales y realidad

Discusión y revisión de los Páginas / o los Proyectos de los Alumnos, como una práctica

# Sesión 3 - V2

---

SEM = ¿adwords?

La herramienta

Las variantes

Search, Display, Remarketing, Gmail ads, Youtube ads (audiencias similares)

Crear una cuenta / crear una campaña (cursoadwords.online - [letrapixel.com](http://letrapixel.com))

Definir objetivos, definir canales (variantes)

El sitio / la pagina de aterrizaje / optimización

# SEM = ¿Adwords?

---

## / SEM

search engine marketing

google

bing

yahoo

facebook ads (twitter, linkedin) -  
*not search engines but mostly*

## / Adwords

Todos los demás siguen al líder

Interfaz y productos a partir de los  
de google

importar / gestionar

# Adwords

---

## / Search

Directo en el motor de búsqueda

## / Display

Red de display (texto, banners, rich media, video)

## / App network

in app, download app

## / Remarketing

Sigue a tu usuario, cookies

## / Youtube

Display, overlay, skippable, non-skippable, bumper (6 sec), sponsored

## / Gmail ads

In mail, promotions, re marketing, similar audience

The ADM logo consists of the letters 'ADM' in a bold, white, sans-serif font, centered within a solid black square.

# Adwords / bonus / google grants

---

## / Google grants

programa de becas para ONGs sin fines de lucro

aplicar

cumplir con requerimientos (basicamente alta ante hacienda)

hasta \$10,000 usd / mes (claro, el cpc es siempre 1 usd)

# Adwords // a meter las manos

---

## / Campaña

- ¿cómo vamos a hacer que funcione?
- tipos de estrategia o puja (cpa, cpm, cpc, por 1er lugar)
- organización de campaña (palabras, anuncios, páginas)

## / Anuncios

## / Pagina

## / Analytics

## / Métricas / Nivel de calidad / CTR

## / Conversiones / costo por conversión

# Adwords / a tener en cuenta

---

/ palabras clave

/ elaboración de campañas por grupos

/ delimitación geográfica

/ programación de horarios, fechas y dispositivos

/ palabras clave negativas

/ extensiones de anuncio

/ de sitio

/ de llamada

/ reseña, extracto, precio, ubicación

/ Ajuste de puja por variable (x) x= ubicación, horario, dispositivo

The logo consists of the letters 'ADM' in a bold, white, sans-serif font, centered within a solid black square.

**ADM**



# Adwords crear cuenta

---

/ Objetivo

/ Presupuesto

/ Duración

/ Keywords

“palabras clave” - [palabras clave] - palabras clave - algo {palabras clave} - +palabra clave

/ Canales

# herramienta de palabras clave

---

# SEM / contraparte / Adsense

---

/ Monetizar un proyecto on-line

blog

portal

directorio

cursos

productos / servicios

youtube

/ Todo se reduce a tener tráfico

redes sociales

adwords

seo&sem

RP 2.0

# Adwords / interfaz

---

- creación de cuenta
- investigación
- definición de
  - palabras clave
    - producto o servicio a destacar
    - ¿dónde está mi mejor margen? / ¿menos competencia?
  - segmento geográfico
- tipos de campaña
  - search
  - display
    - banners
    - texto
    - video
  - remarketing
  - youtube
  - gmail ads
- organización de cuenta
- extensiones