

SEO&SEM

Centro ADM | 2017

S3

ADM

Sesión 3

Herramientas de Optimización del código HTML / CSS / Java / PHP

Problemas generales de la programación de la Página y soluciones

Problemas de comunicación interna de la empresa o de la asociación y como resolver y reestructurar: Dirección, Diseño, Programación, Ventas y Marketing

Expectativas empresariales y realidad

Discusión y revisión de los Páginas / o los Proyectos de los Alumnos, como una práctica

Sesión 3 - V2

SEM = ¿adwords?

La herramienta

Las variantes

Search, Display, Remarketing, Gmail ads, Youtube ads (audiencias similares)

Crear una cuenta / crear una campaña (cursoadwords.online - letrapixel.com)

Definir objetivos, definir canales (variantes)

El sitio / la pagina de aterrizaje / optimización

SEM = ¿Adwords?

/ SEM

search engine marketing

google

bing

yahoo

facebook ads (twitter, linkedin) -
not search engines but mostly

/ Adwords

Todos los demás siguen al líder

Interfaz y productos a partir de los
de google

importar / gestionar

Adwords

/ Search

Directo en el motor de búsqueda

/ Display

Red de display (texto, banners, rich media, video)

/ App network

in app, download app

/ Remarketing

Sigue a tu usuario, cookies

/ Youtube

Display, overlay, skippable, non-skippable, bumper (6 sec), sponsored

/ Gmail ads

In mail, promotions, re marketing, similar audience

The ADM logo consists of the letters 'ADM' in a bold, white, sans-serif font, centered within a solid black square.

Adwords / bonus / google grants

/ Google grants

programa de becas para ONGs sin fines de lucro

aplicar

cumplir con requerimientos (basicamente alta ante hacienda)

hasta \$10,000 usd / mes (claro, el cpc es siempre 1 usd)

Adwords // a meter las manos

/ Campaña

- ¿cómo vamos a hacer que funcione?
- tipos de estrategia o puja (cpa, cpm, cpc, por 1er lugar)
- organización de campaña (palabras, anuncios, páginas)

/ Anuncios

/ Pagina

/ Analytics

/ Métricas / Nivel de calidad / CTR

/ Conversiones / costo por conversión

Adwords / a tener en cuenta

/ palabras clave

/ elaboración de campañas por grupos

/ delimitación geográfica

/ programación de horarios, fechas y dispositivos

/ palabras clave negativas

/ extensiones de anuncio

/ de sitio

/ de llamada

/ reseña, extracto, precio, ubicación

/ Ajuste de puja por variable (x) x= ubicación, horario, dispositivo

The logo consists of the letters 'ADM' in a bold, white, sans-serif font, centered within a solid black square.

ADM

Adwords crear cuenta

/ Objetivo

/ Presupuesto

/ Duración

/ Keywords

“palabras clave” - [palabras clave] - palabras clave - algo {palabras clave} - +palabra clave

/ Canales

herramienta de palabras clave

SEM / contraparte / Adsense

/ Monetizar un proyecto on-line

blog

portal

directorio

cursos

productos / servicios

youtube

/ Todo se reduce a tener tráfico

redes sociales

adwords

seo&sem

RP 2.0

Adwords / interfaz

- creación de cuenta
- investigación
- definición de
 - palabras clave
 - producto o servicio a destacar
 - ¿dónde está mi mejor margen? / ¿menos competencia?
 - segmento geográfico
- tipos de campaña
 - search
 - display
 - banners
 - texto
 - video
 - remarketing
 - youtube
 - gmail ads
- organización de cuenta
- extensiones